

Воспитательная акция «Школа – второй дом», ориентирована на развитие творческих способностей, игровой деятельности, совершенствование культуры поведения детей в образовательном пространстве. Акция реализована активом ДЮО «Союз Союзов», Ученического самоуправления, педагогическим коллективом МБОУ СОШ №7 г. Липецка при участии родителей.

1. Название акции <i>Практическая значимость акции</i> <i>Целевая аудитория акции</i>	«Школа – второй дом» Мы должны наполнить воспитательный процесс так, что бы это было интересно каждому, подвигнуть детей к активному участию, общению, а для него нужна общительность. И на этом этапе мы сталкиваемся с проблемами, как увлечь? С.А Шмаков пишет: «Особенно в этом плане важны игры и танцы. Но у детей самая сильная тяга к общению «без формы», к обычным человеческим контактам. Школьники идут в школу раньше, чтобы пообщаться с друзьями. Для этого же они выходят во двор и на улицу». И уже от нас зависит, каким содержанием мы наполним общение детей. Дети мало играют в подвижные, настольные, спортивные игры. Виртуальная коммуникация постепенно вытесняет тактильную и вербальную. Наш коллектив в настоящее время пытается вернуть игру на перемены. • учащиеся 5-11 классов МБОУ СОШ №7 г. Липецка; • педагоги МБОУ СОШ №7 г. Липецка.
2. Разработчики акции	Гудкова Александра, учащаяся 9 «в» класса, Президент ДЮО «Союз Союзов», Ивашова Светлана Викторовна, заместитель директора, классный руководитель 9 «в» класса, Тонких Вера, учащаяся 9 «в» класса, председатель Ученического самоуправления.
3. Срок реализации акции	11 – 29 января 2021 года
4. Краткая аннотация акции	В ходе акции классные коллективы организуют работу закрытых площадок. В течение учебного дня (на переменах) ребята в своих классных комнатах проводят различные социальные активности: зарядки, настольные игры, пение песен, танцевальные батлы, флеш-мобы, квесты, подвижные игры и др. Форма одежды – домашняя (халаты, домашние пижамы, костюмы-кегуруми, тапки). Не допускается ношение откровенной одежды: шорт, маек на лямках, ночных рубашек, коротких халатов. Вся информация о реализации акции размещается в официальной группе МБОУ СОШ №7 г. Липецка в социальной сети ВКонтакте и группах классов.
5. Актуальность акции	Многие из нас зажаты от природы, некоторые стеснительны, а одевая уютную домашнюю одежду мы погружаемся в комфортные условия.

	Кто из нас на работе не мечтает о доме? В жизни мы играем разные роли и во время акции ребята перевоплотились в медведей, собачек, жирафов, единорогов. Мы не ставили своей целью возможность детей продемонстрировать свои домашние костюмы, но именно они стали инструментом, и помогли им не только раскрыться, но и проявить себя. Ребята не стесняясь фотографировались, пели песни, делали зарядку, играли в настольные игры. У детей этот день вызвал живой и неподдельный интерес к игре, а это уже большой шаг к успеху.		
6. Основная цель акции	открыть для детей игру, как способ тактильной и вербальной коммуникации (формирование детско-взрослой общности).		
7. Задачи акции	- создание системы интересного, познавательного, разнообразного отдыха (досуга) детей на перемене, а в дальнейшем и в кругу семьи; - привлечение как можно большего количества детей и родителей к осознанному участию в жизни класса, школы; - развитие эстетической культуры участников проекта; - развитие познавательного интереса (работа в различных фото- и видео-редакторах) - развитие информационного контента группы школы в социальной сети ВКонтакте, транслирующего опыт воспитания во внеурочной деятельности.		
8. Этапы реализации акции «Школа – второй дом»			
№	Этапы	Сроки	Ответственные
Подготовительный этап			
1	Проблематизация	11.01.2021	Проектная группа
2	Целеполагание	12.01.2021-13.01.2021	Проектная группа
3	Планирование	14.01.2021-25.01.2021	Проектная группа
Основной этап			
4	Реализация	29.01.2021	Проектная группа
Заключительный этап			
5	Представление результатов	29.01.2021-31.01.2021	Проектная группа В рамках заседания лидеров детского движения и ученического самоуправления
6	Самооценка и рефлексия	02.02.2021	

7	Представление опыта	12.02.2021	Ивашова С.В. заместитель директора статья «Досуг: общение «без формы»». В рамках работы Всероссийской научно-практическая конференции "Инновационный характер педагогического наследия С.А. Шмакова», посвященной 90- летию со дня рождения профессора Сталя Анатольевича Шмакова.
9. Ожидаемые результаты акции		Количественн ые показатели (указать количественн ые результаты, включая численность педагогов, включенных в акцию)	К началу реализации акции активно функционировало 14 классных групп (5а, 5б, 5в, 6а, 6б, 6в, 7а, 7б, 8а, 8б, 9а, 9б, 9в, 10а). Эта цифра говорит о заинтересованности участников проекта транслировать свою деятельность и принимать активное участие в мероприятиях. Количество подписчиков группы школы увеличилось на 20% (1298). Рост количества активно произошел после публикации материалов Акции «Школа – второй дом!» реализованной активистами школьного Ученического самоуправления и детского движения. Работа 16 площадок успешно реализована. Общий охват участников – более 300 человек, из них педагогов – 10. Нам есть к чему стремиться, расти не только творчески, но и духовно. Только вместе мы сможем сделать нашу жизнь ярче, насыщеннее, интереснее.
		Качественные показатели (указать позитивные изменения, которые произошли в результате реализации акции по ее завершении)	Успех в реализации акции состоит в привнесении элементов неожиданности, незавершенности и свободы, что является: • условием проявления творческого потенциала личности; • универсальной точкой личностного роста ребенка, педагога; • полем для проявления инициативы и готовности действовать самостоятельно;

	или произойдут в долгосрочной перспективе)	• возможностью для педагогов поддержать детей и родителей в их стремлении действовать. Взаимодействие с ребенком в ситуации свободы – одна из высших способностей педагога. Благодаря акции произошли позитивные изменения в воспитательном процессе в целом: • наблюдается заинтересованное участие детей, родителей, педагогов в творческой и информационной деятельности; • обретение свободы саморазвития (ребенок становится субъектом деятельности, а взрослый наставником, консультантом). Это позитивно сказывается на участии классов в творческой деятельности, конкурсах, фестивалях; • наблюдается повышение эффективности воспитания за счёт соединения различных форм совместной деятельности детей и их родителей, детей и педагогов, педагогов и родителей; • приобретение нового социального опыта. Продукт: создание собственного информационного продукта (фотографий, презентаций, постов и др.). Формируется детско-взрослая общность, как объект воспитательных воздействий и инструмент воспитания (для взрослых), как среда жизнедеятельности, необходимая для личностного самоопределения и самореализации (для детей) способствующая передаче культурных норм и ценностей. В долгосрочной перспективе результаты проявятся в процессе социализации, в том числе и «цифровой социализации», а также в формировании индивидуализации воспитанников.
--	---	--

10. Календарный план реализации акции (последовательное перечисление основных мероприятий)

№	Название мероприятия	Краткое содержание	Сроки проведения
1	Лучшее название и логотип дома	Ребята придумывают своему дому (классному коллективу) имя и логотип. Рисуют и оформляют входную группу.	25-28 января 2021
2	Конкурс фотографий	Ребята должны обработать	29-30 января 2021

		фотографию класса в любом фото-редакторе, в соответствии с темой, полученной в ходе жеребьевки.	
3	Лучший фото, видео-отчет домашнего дня	Ребята размещают в группе класса в социальной сети ВКонтакте отчет о социальных активностях, реализованных классом в течение дня: зарядки, настольные игры, пение песен, танцевальные батлы, флеш-мобы, квесты, подвижные игры и др.	29-30 января 2021
	В официальной группе школы в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/scl7lipetsk вы можете подробно познакомиться с мероприятиями и событиями, реализующимися при участии активов классов, членов детского движения и ученического самоуправления.		