

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №7 г. ЛИПЕЦКА**

Приложение  
к ООП ООО ФК ГОС МБОУ СОШ №7  
Приказ № 234 от 29.08.2018 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по курсу

«Профориентация»

9 класс

## Пояснительная записка

### Цели (задачи) изучения учебного курса «Профориентация»

Профессиональная ориентация учащихся на уровне основного общего образования является одной из основных образовательных задач общеобразовательного учреждения и одним из ключевых результатов освоения основной образовательной программы уровня основного общего образования, обеспечивающим сформированность у учащегося:

- представлений о себе, как субъекте собственной деятельности, понимание собственных индивидуальных и личностных особенностей, возможностей, потребностей;
- универсальных компетентностей, позволяющих школьнику проектировать (самостоятельно или в процессе образовательной коммуникации со значимыми для него сверстниками или взрослыми) и реализовывать индивидуальные образовательные программы в соответствии с актуальными познавательными потребностями;
- общих способов работы с информацией о профессиях, профессиональной деятельности, рынке труда, развитии экономики и социальной сферы региона в котором учащийся живет и страны в целом, прогнозными оценками востребованности специалистов в экономике региона и страны;
- способности осуществить осознанный выбор выпускником основной школы профиля обучения на уровне основного общего образования или (и) будущей профессии и образовательной программы профессиональной подготовки.

Такие результаты профориентации школьников на уровне основного общего образования должны достигаться за счет создания условий для инициативного участия каждого учащегося в специфических видах деятельности во время уроков и вне уроков, которые обеспечивают развитие рефлексивных действий и овладение ими различными инструментальными средствами (технологии работы с информацией, а также объектами материальной и нематериальной культуры), способствуя, в конечном счете, их становлению, как субъектов собственной деятельности (в частности, дальнейшего образования и профессиональной деятельности).

**Главной целью** программы является создание условий для успешной профориентации подростков, быстрой и успешной адаптации на рынке труда, а также формирование способностей соотносить свои индивидуально - психологические особенности и возможности с требованиями выбираемой профессии.

**Задачами** программы являются:

- предоставление информации о мире профессий и профессиональной ориентации;
- ознакомление учащихся с природными задатками человека и условиями для развития их в способности;

- способствовать личностному развитию учащихся;
- выявление природных задатков и трансформации их в способности;
- ознакомление с актуальностью в потребности профессий на рынке труда;
- совместно с учащимися выявить последствия ошибки в выборе профессии;
- способствовать выработке навыков самопрезентации как залога начала успешной трудовой деятельности.

При проведении профориентации с подростками важно целеполагание и соблюдение определенных принципов. Важно, чтобы работа педагога имела не только конкретный и хороший результат, но и была пронизана общечеловеческими ценностями и радостью общения с другим человеком. Поэтому в рамках разрабатываемой программы были определены следующие принципы:

- доброжелательность и готовность помочь тому, кто к тебе обратился;
- научность и достоверность информации;
- доступность предлагаемой информации;
- адресность;
- индивидуальный подход;
- современность и актуальность материалов;
- сотрудничество с другими специалистами (педагоги, психологи и др.)

### **Нормативные правовые документы.**

Программа по профориентации составлена на основе Требований к структуре и результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования, в соответствии с программой формирования и развития универсальных учебных действий и нормативно-правовых документов:

- Федеральным законом от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства образования Российской Федерации от 05.03.2004 № 1089 «Об утверждении федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» (в ред. Приказов Минобрнауки России от 03.06.2008 №164, от 31.08.2009 №320, от 19.10.2009 №427, от 10.11.2011 №2643, от 24.01.2012 №39, от 31.01.2012 №69);
- Приказами Министерства образования Российской Федерации от 31.03.2014 г. № 253 «Об утверждении федеральных перечней учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию» (с изменениями и дополнениями);
- Локальным актом МБОУ СОШ №7 «Положение о структуре, порядке разработки и утверждения рабочих программ учебных курсов, предметов,

дисциплин (модулей) МБОУ СОШ №7, реализующего образовательные программы общего образования»;

- Учебным планом МБОУ СОШ №7 г. Липецка на 2018-2019 учебный год.

### **Сведения о программе и обоснование её выбора.**

Данная программа разработана на основе Требований к структуре и результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования, в соответствии с программой формирования и развития универсальных учебных действий. Программа направлена на оказание психолого-педагогической и информационной поддержки учащихся в выборе ими направления дальнейшего обучения на уровне среднего общего образования, а также в социальном, профессиональном самоопределении.

Программа курса «Профориентация» адаптирована на основе программы учебного курса под редакцией В.Д. Симоненко, А.Н. Богатырева, О.П. Очинина, П.С. Самородского «Технология». Она рассчитана на 35 часов и предназначена для учащихся 9 классов.

### **Сведения о внесенных изменениях в примерную программу.**

В примерную программу не вносились изменения.

### **Информация о количестве учебных часов.**

Рабочая программа рассчитана на 1 час в неделю. На основании календарного учебного плана школы данная программа рассчитана на 35 часов.

### **Формы организации образовательного процесса.**

Отбор содержания и форм обучения учащихся в данной программе сделан в соответствии со здоровьесберегающими, естественно-научными принципами организации учебно-воспитательного процесса, что повысит качество усвоения знаний и комфортное состояние учащихся.

Основные формы и методы работы:

- работа в рамках учебных занятий (программа учебного курса становится инструментарием, а учебная дисциплина - материалом, на котором реализуется программа профессиональной ориентации школьников);
- работа с учебными материалами вне учебных занятий – исследовательские и социальные проекты, эксперименты, практики и практикумы, экскурсии и др.;
- работа в метапредметной или надпредметной области – исследовательские и социальные проекты, кружки, занятия в студиях, занятия в клубных пространствах, производительный труд, производственные практики;
- работа в разновозрастных группах в рамках детских объединений школы, муниципалитета, региона;
- работа в пространстве расширенного социального действия – познавательные интернет-ресурсы, социальные познавательные сети, дистанционные образовательные программы и курсы;

- индивидуальная работа с тьюторами (другими подготовленными педагогами) по проектированию индивидуальных образовательных программ, отслеживанию успешности реализации индивидуальной образовательной программы, индивидуальных достижений учащихся, психологическое тестирование, участие в тренингах.

- профориентационный урок, он имеет исключительное значение, поскольку урок является основной формой учебно-воспитательного процесса в школе. На профориентационных уроках рассматривают теоретические и практические вопросы подготовки к выбору будущей профессии. На уроках используют разные методы: беседу, рассказ, объяснение, диспут, самостоятельное составление профессиограмм, отчетов о профориентационных мероприятиях;

- профориентационная беседа - наиболее распространенный метод. Она должна быть логично связана с учебным материалом и подготовлена предварительно. К процессу подготовки профориентационной беседы целесообразно привлекать самих учеников, например, поручить им собрать информацию по данному вопросу. Эмоциональной расцвет беседе добавляют цитирования известных ученых, изобретателей, писателей, которые отвечают теме беседы, применения наглядных методов профориентационной работы. Тематика профориентационных бесед должна отвечать вековым особенностям школьников и охватывать круг интересов учеников;

- выставки. Их проведение целесообразно во время массовых мероприятий (профориентационных конференций, собраний, встреч, со специалистами но др.);

- экскурсии как форма профориентационной работы дает возможность подросткам непосредственно ознакомиться с профессией в реальных условиях, получить информацию из первоисточников, пообщаться с профессионалами.

Методы:

- лекционный метод передачи знаний
- психологические методы исследования качеств личности
- методы социально - психологического тренинга, включающего методы дискуссии, анализа конкретных ситуаций, игрового моделирования.

*Методической особенностью* данного курса является проблемно-ориентированный подход в обучении. Особую роль в творческом освоении знаний имеют проблемные вопросы, являющиеся необходимым структурным элементом каждого урока. Их постановка позволяет включить учащихся в обсуждение, побудить высказать свою точку зрения, задуматься о неожиданных аспектах привычных событий и отношений. Выслушивая разные мнения, преподаватель должен поощрять активность учащихся, удерживать от критических замечаний и категоричных оценок. Диалогический характер обучения призван способствовать самостоятельному «открытию» учащимися различных аспектов психологических явлений и фактов; осознанию необходимости учета позиции, мнений, интересов и потребностей других людей в процессе межличностного взаимодействия, преимуществ

конструктивных взаимоотношений с людьми для достижения собственных жизненных целей.

### **Виды и формы контроля.**

Диагностика - это установление и изучение признаков характеризующих состояние объекта для предсказания возможных отклонений и предотвращение нарушений в их нормальном функционировании.

Одним из диагностических методов в определении профориентации в подростковой группе является наблюдение.

Наблюдение - описательный психологический исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта. Наблюдение применяется там, где вмешательство экспериментатора нарушит процесс взаимодействия человека со средой. Этот метод незаменим в случае, когда необходимо получить целостную картину происходящего и отразить поведение индивидов во всей полноте.

Главными особенностями метода наблюдения являются: непосредственная связь наблюдателя и наблюдаемого объекта; пристрастность (эмоциональная окрашенность) наблюдения; сложность (порой невозможность) повторного наблюдения. Предметами наблюдения выступают ориентация подростков в сфере профессиональной пригодности после реализации программы профориентации подростков в общеобразовательном учреждении.

Наблюдение должно проводиться систематически, то есть по определённому плану и при котором наблюдатель регистрирует особенности поведения и классифицирует условия внешней среды.

Наблюдение среди подростков является неосознанным. При неосознанном внутреннем наблюдении наблюдаемым субъектам неизвестно о том, что за ними наблюдают, а исследователь-наблюдатель находится внутри системы наблюдения, становится её частью. Наблюдатель контактирует с наблюдаемыми субъектами, но те не осведомлены о его роли в качестве наблюдателя.

Метод экспертных оценок предполагает решение задач по изучаемому вопросу на основе суждения (мнения) высококвалифицированных специалистов в соответствующей области знаний. Сущность применяемого метода по данной проблеме заключается в индивидуальном и логическом анализе суждения экспертов и количественной их оценке по решаемой проблеме. Для сбора и анализа информации предлагаются анкеты, опросники и т.д.

Одним из методов, используемых для определения знаний подростков по профориентации и способах профессионального самоопределения является анкетирование. Анкетирование - одно из основных технических средств конкретного социального исследования; применяется в социологических, социально-психологических, экономических, демографических и других исследованиях. В процессе анкетирования каждому лицу из группы, выбранной

для анкетирования, предлагается ответить письменно на вопросы, поставленные в форме опросного листа - анкеты.

По форме вопросы разделяются на открытые и закрытые - ответ заключается в выборе из нескольких предлагаемых в анкете утверждений. Открытые вопросы дают более глубокие сведения, но при большом числе анкет приводят к значительным трудностям в обработке в связи с нестандартностью ответов. По содержанию вопросы делятся на объективные и субъективные, которые выявляют социально-психологическую установку опрашиваемого, его отношение к условиям своей жизни и определенным событиям. Ответы на вопросы носят, как правило, анонимный характер.

Основные правила построения анкеты:

логическая последовательность тем, затрагиваемых вопросами;  
интерес опрашиваемого должен расти от вопроса к вопросу;  
отсутствие слишком сложных или интимных вопросов;  
соответствие формулировки вопросов образовательному уровню опрашиваемой группы;

в закрытых вопросах должны быть предусмотрены все возможные варианты ответов;

общее количество вопросов не должно быть слишком большим;

анкетирование не должно утомлять или раздражать опрашиваемого.

Анкетирование может проводиться следующими способами:

- анкета заполняется в присутствии сборщика индивидуально;
- групповое заполнение в присутствии сборщика;
- опрашиваемые самостоятельно заполняют и для сохранения анонимности одновременно сдают анкеты;

- «почтовое» анкетирование, когда анкета раздается или рассылается на дом, а затем опрошенным возвращается по почте.

С целью повышения эффективности опроса перед массовым анкетированием, как правило, проводятся пробные опросы для выбраковки неудачных вопросов.

Так же одним из способов сбора информации об эффективности мероприятий направленных на профориентацию подростков является беседа. Беседа - метод получения информации на основе вербальной (словесной) коммуникации. Широко применяется в различных сферах психологии, социальной педагогике и т.д., наиболее эффективна при оценке эффективности профориентационных мероприятий среди подростков, так как экспертная группа в ходе беседы, как индивидуально с подростком, так и с группой в целом, может понять и определить эффективность профориентационных мероприятий.

Одним из методов диагностики является опрос. Опрос - метод сбора первичной информации, применяемый в социальных исследованиях. Цель опроса - получение информации об объективных и (или) субъективных (мнения, настроения и т.п.) фактах со слов опрашиваемого. В социальных

исследованиях обычно применяются выборочные опросы. Методики опроса можно свести к двум основным типам: анкетированию и интервьюированию.

Таким образом, основными методами оценки эффективности профориентационных мероприятий является наблюдение, метод экспертных оценок, при котором основными методами сбора информации является анкетирование, беседа и опрос.

### **Информация об используемом учебнике.**

В состав УМК входят:

1. Учебник Технология. 9 класс. Учеб. Для общеобразовательных учреждений. / В.Д.Симоненко. – М.: Вентана-Граф, 2013.

## **СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

### **Основные содержательные линии**

Содержанием программы профессиональной ориентации школьников на уровне основного общего образования является развитие деятельности учащихся, обеспечивающее формирование способности учащихся к адекватному и ответственному выбору будущей профессии.

Развитие деятельности учащихся предполагается осуществлять на учебном материале в рамках освоения учебной программы по различным областям знаний в урочное время и вне уроков, а также в процессе включения учащихся в различные виды деятельности в рамках клубных пространств, в процессе проектно-исследовательской деятельности.

В рамках преподавания учебной дисциплин учителем должны создаваться условия для обеспечения работы учащихся с содержанием образования программы профессиональной ориентации:

- методическое выстраивание учебного курса в виде последовательности учебных задач, постановка и решение которых становится содержанием познавательной деятельности учащихся;
- системное выстраивание рефлексии учащимися собственной деятельности в ретроспекции учебного занятия и (или) цикла учебных занятий;
- выстраивание взаимосвязи академических знаний с технологиями их использования;
- организационное обеспечение реализации части учебной программы в процессе технологических практик (практикумов) в том числе на базе производственных, научных, образовательных и иных организаций и предприятий;
- интеграция ресурсов информационных сетей (в том числе сети Интернет), а также технологий работы с информацией в информационных сетях в структуру и содержание учебных занятий.

Во внеурочных пространствах школы основным реализуемым содержанием образования программы профессиональной ориентации школьников на уровне основного общего образования становятся

компетентности (универсальные и специальные), позволяющие учащимся научиться проектировать индивидуальные образовательные программы, делать осознанный выбор будущей программы профессиональной подготовки и образовательного пространства для ее реализации:

- коммуникативная компетентность;
- способность к адекватному самооцениванию;
- оперативное и перспективное планирование;
- отслеживание собственных успехов и неудач, корректировка в связи с этим собственных индивидуальных образовательных программ;
- создание текстов для самопрезентации;
- анализ и отбор информации на открытых информационных ресурсах (в том числе в сети Интернет) в соответствии с задачами индивидуальной образовательной программы и др.

*РАЗДЕЛ 1. Технология основных сфер профессиональной деятельности*  
(16 часов)

**ТЕМА 1 Введение. Выбор профессионального пути - начало жизненного успеха.** (1 час)

Профессиональная ориентация. Выбор профессии, как взаимодействие двух сторон: человека и специальности.

Цель: познакомить учащихся с задачами курса, раскрыть значение понятия «Профориентация».

**ТЕМА 2. Профессия и карьера.** (1 час)

Что такое профессия? Что такое специальность? Карьера. Уровни притязаний. Факторы профессионального успеха.

Цель: Познакомить учащихся с видами профессий и характеристиками. Научить разделять профессиональные сферы деятельности, формулировать цель и задачи.

**ТЕМА 3,4. Технологии индустриального производства.** (2 часа)

Из истории индустриального производства. Структура технологического процесса. Машиностроение. Профессии индустриального производства.

Цель: - формирование целостного представления о техносфере, основанного на приобретенных знаниях, умениях и способах деятельности;

- приобретение опыта разнообразной практической деятельности с техническими объектами, опыта познания и самообразования;
- подготовка к осуществлению осознанного выбора индивидуальной траектории последующего профессионального образования для труда в сфере промышленного производства.

**ТЕМА 5,6. Технологии агропромышленного производства.** (2 часа)

Познакомить учащихся с сущностью агропромышленного производства. Сферы агропромышленного комплекса. Основы технологического процесса в АПК. Профессии в сфере АПК.

Цель: - формирование целостного представления о агросфере, основанного на приобретенных знаниях, умениях и способах деятельности;

- подготовка к осуществлению осознанного выбора индивидуальной траектории последующего профессионального образования для труда в сфере промышленного производства.

#### **ТЕМА 7,8. Профессиональная деятельность в легкой и пищевой промышленности. (2 часа)**

Легкая, текстильная, швейная, пищевая промышленность. Виды профессий. Основные профессиональные качества.

Цель: - изучить особенности профессий пищевой и легкой промышленности,

- продолжить формирование у учащихся навыков работы с учебником, с дополнительной литературой,

- помочь учащимся в профессиональной ориентации

#### **ТЕМА 9,10. Профессиональная деятельность в торговле и общественном питании. (2 часа)**

Познакомить учащихся с предприятиями, занимающимися торговой деятельностью, с профессиями в сфере торговли и в сфере общественного питания

Цель: Формирование знаний о профессиональной деятельности в торговле и общественном питании.

#### **ТЕМА 11. Арттехнологии. (1 час)**

Арттехнологии. Технология создания произведения искусства. Профессии в сфере арттехнологий.

Цель: Познакомить учащихся с новыми перспективными технологиями, их значением в жизни современного общества; сферами применения; требованиями, предъявляемыми к специалистам в сфере универсальных перспективных технологий; содержанием труда отдельных видов профессий.

#### **ТЕМА 12. Универсальные перспективные технологии. (1 час)**

Универсальные перспективные технологии. Основные разновидности универсальных технологий.

Цель: Познакомить учащихся с новыми перспективными технологиями, их значением в жизни современного общества; сферами применения; требованиями, предъявляемыми к специалистам в сфере универсальных перспективных технологий; содержанием труда отдельных видов профессий.

**ТЕМА 13. Профессиональная деятельность в социальной сфере.**  
(1 час)

Социальная сфера. Социальные потребности. Социальная политика.

Цель: Познакомить с особенностями профессиональной деятельности в сфере социально-гуманитарного профиля. Охарактеризовать и проанализировать основные профессии социально-гуманитарного профиля. Развивать у учащихся умения осуществлять комплексный поиск, систематизировать социальную информацию по теме, осуществлять индивидуальные и групповые учебные исследования по социальной проблематике

**ТЕМА 14. Предпринимательство как сфера профессиональной деятельности.** (1 час)

Предпринимательская деятельность. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Учредительный договор. Контракт.

Цель: Подвести учащихся к понятию «предпринимательская деятельность», познакомить с профессиями в сфере предпринимательства. Научить определять формы предпринимательской деятельности, черты характера, необходимые предпринимателю. Способствовать выбору профессии.

**ТЕМА 15. Технология управленческой деятельности.** (1 час)

Управление. Менеджмент. Функции управления. Принципы управления. Управленческий цикл.

Цель: Подвести учащихся к понятию «управленческая деятельность», познакомить с профессиями в сфере управления. Способствовать выбору профессии.

**ТЕМА 16 . Защита проекта.** (1 час)

Составляющие формулы профессий, по различным параметрам: предмету труда, характеру труда, условиям труда и др.

Цель: Закрепление на практике ранее изученных тем через подготовку презентаций.

*РАЗДЕЛ 2. Профессиональное самоопределение. (19 часов)*

**ТЕМА 17 . Особенности профессионального самоопределения молодежи на современном этапе.** (1 час)

Сбор информации об интересующей профессии; профориентационная работа в школе.

Цель: Познакомить учащихся с особенностями выбора профессии, с условиями формирования навыков самостоятельного выбора и ответственности за него.

**ТЕМА 18. Классификация профессий.** (1 час)

Виды классификаций профессии, по уровню квалификации. Типы профессий по предмету труда.

Цель: Познакомить учащихся с разными типами профессий и их квалификацией.

#### **ТЕМА 19. Профессиограмма профессии. (1 час)**

Категории и характеристики профессии. Профессиограмма.

Цель: Познакомить учащихся с видами профессий и характеристиками. Научить создавать профессиограмму своей будущей профессии.

#### **ТЕМА 20. Профессиональные интересы, склонности, способности. (1 час)**

Что такое профессиональная пригодность? Профессионально-важные качества: специфические, неспецифические, их роль для разных типов профессий. Диагностика профессионально-важных качеств, тест «КОС».

ЦЕЛЬ: Познакомить учащихся с видами профессионально-важных качеств и их значением в каждом типе профессий.

#### **ТЕМА 21. Роль темперамента и характера в профессиональном самоопределении. (1 час)**

Характеристики нервных процессов: подвижность, уравновешенность, скорость реакции. Темперамент: холерик, флегматик, сангвиник, меланхолик, свойства каждого темперамента, и влияние темперамента на будущую профессию. Диагностика темперамента.

ЦЕЛЬ: Рассмотреть виды и особенности каждого типа темперамента, провести диагностику темперамента и сделать подбор профессии по типу темперамента.

#### **ТЕМА 22. Психические процессы важные для самоопределения. (1 час)**

Роль эмоционально-волевой сферы личности в профессиональной деятельности, эмоциональные состояния, воля, желание, волевые усилия.

ЦЕЛЬ: Показать роль эмоционально-волевой сферы в выборе профессии, в допрофессиональной и профессиональной подготовке.

#### **ТЕМА 23. Мотивы и ценностные ориентации самоопределения. (1 час)**

Внешние и внутренние социальные факторы выбора профессии. Хочу, могу, надо. Ответственность за правильный выбор.

ЦЕЛЬ: Познакомить учащихся с основами выбора профессии.

#### **ТЕМА 24. Здоровье и выбор профессии. (1 час)**

Как можно лучше узнать себя, Слепая и скрытая область видения себя, роль психодиагностики в изучении своих качеств личности, что нужно учитывать для правильного выбора профессии.

**ЦЕЛЬ:** Познакомить учащихся с особенностями самоисследования и роли этих знаний в выборе профессии.

**ТЕМА 25. Типичные ошибки при выборе профессии. (1 час)**

Типичные ошибки выбора: незнание мира профессий, незнание самого себя, незнание правил выбора профессии.

**ЦЕЛЬ:** Дать учащимся представление о типичных ошибках при выборе профессии.

**ТЕМА 26. Профессия и специализация. (1 час)**

Что мешает человеку выбрать профессию? Особенности профессии. Профессиональная проба сил. Специализация.

**ЦЕЛЬ:** Рассмотреть приемы управления своим выбором.

**ТЕМА 27. Проблемы общения в трудовом коллективе. (1 час)**

Трудовой коллектив и проблемы вхождения в него, аффилиация, ее составляющие: стремление к принятию и страх отвержения. Диагностика степени и вида аффилиации.

**ЦЕЛЬ:** Рассмотреть некоторые из проблем, возникающие при вхождении в трудовой коллектив.

**ТЕМА 28. Способы реагирования в конфликте. (1 час)**

Психологическая атмосфера в трудовом коллективе. Конфликт, его виды способы реагирования в конфликте: избегание, сотрудничество, компромисс, соперничество, игнорирование.

**ЦЕЛЬ:** Познакомить учащихся с особенностями формирования психологической атмосферы в коллективе.

**ТЕМА 29. Изменения личности в профессии. (1 час)**

Формирование жизненной позиции в профессиональной деятельности, профессиональные особенности личности: профессиональное самосознание, самооценка в проф.деятельности, ответственность, мобильность, обучаемость.

**ЦЕЛЬ:** Повысить уровень культуры учащихся в сфере знаний о профессиональных особенностях личности.

**ТЕМА 30. Социально-психологические особенности взаимодействия людей в малой группе. (1 час)**

Групповые нормы. Конформизм. Факторы, влияющие на уровень конформности ( значимость, авторитетность, возраст и пол человека, негативизм).

**ЦЕЛЬ:** Познакомить учащихся с понятием «групповые нормы»; феноменом группового давления; с причинами высокого уровня конформности.

### **ТЕМА 31. Личный профессиональный план. (1 час)**

Знакомство с ЛПП, его параметрами и значением в проектировании профессионального пути, умения прогнозировать правильности выбора будущей профессии.

**ЦЕЛЬ:** Познакомить учащихся с личным профессиональным планом и научить строить его для каждой, выбранной профессии.

### **ТЕМА 32. Психологические особенности публичного выступления. (1 час)**

Неречевые компоненты публичного выступления; начало; язык выступающего; контроль эмоций.

**ЦЕЛЬ:** Познакомить учащихся с компонентами и различными стратегиями публичного выступления; развить навыки публичного выступления.

### **ТЕМА 33. Современный рынок труда и его требования к профессионалу. (1 час)**

Системы управления на современном рынке труда, резюме и требования к его построению и составлению, правила поведения на собеседовании.

**ЦЕЛЬ:** Познакомить учащихся с приемами, позволяющими более успешно удаптивроваться на современном рынке труда.

### **ТЕМА 34. Проектирование профессионального жизненного пути. (1 час)**

Выбор профессии; классификация профессий, формула твоей профессии, типология личности Голланда. Возможные затруднения при выборе профессии; профессионально-важные качества; процесс принятия решений.

**ЦЕЛЬ:** Дать учащимся представление об основах стратегии выбора профессии.

### **ТЕМА 35. Презентация проекта профессионального самоопределения. (1 час)**

Составляющие формулы профессий, по различным параметрам: предмету труда, характеру труда, условиям труда и др.

**Цель:** Закрепление на практике ранее изученных тем через подготовку презентаций.

### **Требования к уровню подготовки учащихся (выпускников).**

- Сформированное у учащегося действие целеполагания, позволяющее на основе анализа ситуации неопределенности или недоопределенной ситуации предположить наиболее вероятные варианты исхода ситуации и наиболее эффективные способы действия.

- Сформированная способность учащихся к анализу объектов нематериальной и материальной культуры, выделению существенных и несущественных признаков объекта, построению модели объекта, ее фиксации в знаковой форме.

- Сформированные рефлексивные действия:

- способность контролировать свои действия в соответствии с заданным алгоритмом или ориентируясь на ключевые индикаторы, характеризующие результативность производимых действий;

- способность оценивать ситуацию, выбирать эффективные стратегии поведения в ситуации;

- выбирать адекватно ситуации способы осуществления преобразующей деятельности для получения наилучших результатов;

- способность определять каких инструментальных средств или способов деятельности не хватает для решения поставленной перед собой задачи и спроектировать собственную образовательную траекторию, позволяющую овладеть недостающими способами деятельности или инструментальными средствами.

- Выпускник основной школы сможет:

- проектировать с помощью педагога собственную индивидуальную образовательную траекторию (маршрут);

- устанавливать образовательную коммуникацию со сверстниками и взрослыми носителями необходимой информации и эффективных способов осуществления познавательной деятельности с целью получения и освоения образовательным контентом;

- работать с открытыми источниками информации (находить информационные ресурсы, выбирать и анализировать необходимую информацию) о рынке труда, трендах его развития и перспективных потребностях экономики региона проживания учащегося и страны в целом в кадрах определенной квалификации для принятия решения о выборе индивидуального и профессионального маршрута.

- совместно с педагогами составить индивидуальную образовательную программу в соответствии с требованиями, определяемыми выбором будущей профессии;

- выбрать индивидуальный и профессиональный маршрут для реализации индивидуальной образовательной программы.

### **Список литературы.**

1. Л.Н.Пономаренко, Р.В. Белоусова. Психология для старшеклассников. Ч-2. Психология общения. М., Генезис,2004г.
2. Е.И. Рогов. Выбор профессии. Становление профессионала. М., Владос,2003г.
3. Е.Е.Смирнова. На пути к выбору профессии, С-П. «КАРО» 2003г.
4. В.Р. Шмидт. Классные часы и беседы по профориентации для старшеклассников. М.,ТЦ «Сфера», 2005

5. Е.И. Фадеева. Выбирая профессию, выбираем образ жизни. М.,ЦГЛ,2004.  
6.

### **Интернет ресурсы.**

Портал "Учеба.ру", раздел "Профессии" <http://www.uceba.ru/prof/>

Содержит описание более 600-т наиболее востребованных на сегодня профессий, рассортированных по сфере деятельности. Портал содержит также схемы (профессиограммы) с подробным описанием возможностей карьерного роста, требований к личным качествам и образованию и т.д.

Справочник профессий на сайте E-xecutive

<http://www.e-xecutive.ru/career/trades/>

В справочнике содержатся как общие описания профессий, так и специфические описания позиций для таких областей профессиональной деятельности, как "Право", "Информационные технологии", "Производство", "Финансы", "Реклама и PR", "Клиентские отношения", "Администрирование", "Работа с персоналом", "Маркетинг и продажи", "Research& Development".

Толковые словари новых профессий

Статьи, описания, просто рассказы о профессиях, не так давно появившихся на рынке труда. Краткий толковый словарь иноязычных названий профессий и специальностей. Особенно полезно читать сайты по трудоустройству или рейтинги наиболее востребованных специальностей - и тут же сверяться с толковым словарем.

<http://www.vde.infobus.ru/dictionary.html>

[http://naviobraz.tsu.ru/slov\\_prd.htm](http://naviobraz.tsu.ru/slov_prd.htm)

<http://www.estrabota.ru/index.phtml?go=slov> <http://job.informika.ru/smi/jfy59.htm>

<http://www.zarplata.ru/>

Популярные профессии

Статьи (подробные описания, рассказы и даже профессиограммы) о популярных (востребованных) в настоящее время профессиях. Краткие характеристики: мало, но простым языком, весьма увлекательно - о наиболее часто предлагаемых вакансиях. [http://www.job-today.ru/issue/st29\\_03.htm](http://www.job-today.ru/issue/st29_03.htm)

<http://www.vakansii.com.ua/showArticleNames.html?id=24>